

Program specjalizacji językoznawczej z opcją zajęć z obszaru biznesu na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku filologia germańska na podst. umowy z dnia 1.10.2015 o współpracy między Wydziałem Filologicznym a spółką Credit Suisse sp. z o. o.

Specjalizacja językoznawcza z opcją zajęć z obszaru biznesu ma na celu przygotowanie studentów do wymagań rynku pracy poprzez intensywną merytoryczną i praktyczną współpracę z międzynarodowym koncernem **Credit Suisse** z siedzibą we Wrocławiu. Credit Suisse stale rekrutuje pracowników biegle posługujących się językiem obcym (np. niemieckim), mających umiejętności z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w jęz. obcym oraz wiedzę o procesach finansowych i bankowych.

Specjalizacja językoznawcza z opcją zajęć z obszaru biznesu podnosi atrakcyjność absolwentów Instytutu Filologii Germańskiej jako potencjalnych pracowników w Credit Suisse oraz w innych organizacjach branży finansowej, handlowej i marketingowej, ponieważ przygotowuje studentów poprzez zajęcia praktyczne w jęz. niemieckim, jak np. **Komunikacja w przedsiębiorstwie** (Unternehmenskommunikation, 30 godz.) oraz **Leksykalna i specjalistyczna wiedza o finansach** (Lexikalisches und fachliches Finanzwissen, 30 godz.), do prawidłowego funkcjonowania na rynku pracy. Część zajęć prowadzą pracownicy Credit Suisse. Ponadto studenci odbywają na 4. semestrze studiów **praktykę zawodową** (30 godz.) we wrocławskim oddziale Credit Suisse.

Specjalizacja językoznawcza pozostaje w niezmienionej formie. Blok przedmiotów z obszaru biznesu jest ubogaceniem oferty zajęć opcyjnych. Studenci decydujący się na realizację tego bloku przedmiotów powinni uczęszczać na zajęcia *Komunikacja w przedsiębiorstwie* i *Leksykalna i specjalistyczna wiedza o finansach* oraz odbyć praktykę w Credit Suisse. Studenci, którzy zdecydowali się na realizację specjalizacji językoznawczej bez przedmiotów z obszaru biznesu, uczęszczają na zajęcia opcyjne niezależne od specjalizacji.

Przedmioty do specjalizacji językoznawczej z opcją zajęć z obszaru biznesu, które zostały zaznaczone w tabeli załączonej poniżej niebieskim tłem, **nie zastępują całkowicie zajęć opcyjnych** wymaganych programem kształcenia dla specjalności *filologia germańska*, tzn. studenci realizujący specjalizację językoznawczą z opcją biznesową **realizują** również **zajęcia opcyjne**, ale w mniejszej ilości (p. tabela poniżej, por. także główny program kształcenia dla filologii germańskiej).

Zajęcia: **seminarium magisterskie, wykład monograficzny oraz terminologię badawczą** student wybiera z oferty oznaczonej jako do specjalizacji językoznawczej.

STUDIA II STOPNIA

sem.	Przedmiot	Forma		Zaliczenie	godz.	ECTS
2	Komunikacja w przedsiębiorstwie	Ćw.		ocena	30	3
3	Leksykalna i specjalistyczna wiedza o finansach	Ćw.		ocena	30	3
3	Zajęcia opcyjne		wyb	egz./ocena	90	9
4	Praktyka zawodowa			ocena	30	3
4	Zajęcia opcyjne		wyb	egz./ocena	90	9